

JOACHIM HOLLMANN

**Marketing &
Werbeberatung**

Joachim Hollmann

Meine kaufmännische Ausbildung in einem Konzern bildete die Grundlage für die später erfolgreiche Vertriebstätigkeit in einer mittelständischen Unternehmensgruppe. Der Wechsel ins Produktmanagement bereitete mir dann den Weg in die Werbung.

Ein parallel geführtes Marketingstudium ergänzte meine praktischen Erfahrungen mit theoretischem Wissen. Als Werbeleiter schließlich koordinierte ich den gesamten Marketing-Mix mit Hilfe von externen Agenturen.

Mit 40 Jahren gründete ich die heutige Agentur. Schritt für Schritt gewann ich das Vertrauen der Kunden. Fingerspitzengefühl, schnelle Auffassungsgabe aber auch kritische Fragen waren dabei immer hilfreich.

Heute sind es komplexe Kommunikations-Konzepte genau so wie ideenreiche Einzelmaßnahmen, die die Kunden schätzen.

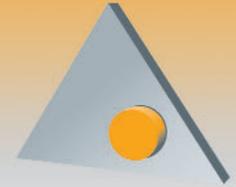
Auf Ihre Herausforderungen freue ich mich schon jetzt.

- Post** Krummacherstr. 173
D - 42115 Wuppertal
- Tel.** +49 (0) 2 02 / 26 55 20 - 0
- Fax** +49 (0) 2 02 / 26 55 20 - 1
- eMail** joachimhollmann@t-online.de
- web** www.joachimhollmann.de

Wir arbeiten nach den Erkenntnissen der Internationalen Gesellschaft für Dialogmarketing mbH.

Angewendet wird die Dialogmethode von Prof. Vögele.

Siegfried Vögele Institut[®]
Internationale Gesellschaft für Dialogmarketing mbH



JOACHIM HOLLMANN

**Marketing &
Werbeberatung**

**Immer etwas
mehr Leistung
als Sie erwarten.**





JOACHIM HOLLMANN

Marketing & Werbeberatung

Erkenntnisse

Marketing und Werbung zählen zu den primären Garanten für die positive Weiterentwicklung eines jeden Unternehmens.

Die Mitwirkung daran haben wir uns zur Aufgabe gemacht. Und die erfüllen wir mit Leidenschaft.

Mehrwert

Die Erbringung von Dienstleistungen klassischer Werbeagenturen betrachten wir als "Pflicht"-Programm.

Als "Kür" verstehen wir die temporäre und kritische Mitarbeit inmitten Ihres Unternehmens. Unsere Objektivität ist gefragt, weil sie Fremd- und Selbstbild schneller aufeinander abstimmen.

Gemeinsam entstehen so optimierte Kundenprogramme, die erfolgreich zum Ziel führen.



Leistungsspektrum

- Logoentwicklung
- Corporate Design
- Grundausrüstung für Existenzgründer
- Unternehmens- und Produkt-Broschüren
- Prospekte und Kataloge
- Dialogmarketing und Mailings
- Internetdesign
- multimediale Anwendungen
- Begleitung von Veranstaltungen
- Entwicklung und Komposition von Hörmarken

Netzwerk

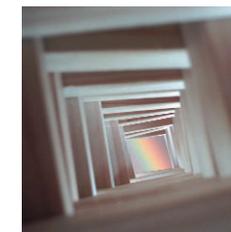
Spezielle Aufgaben lösen bei Bedarf ein seit Jahren eingespieltes Team aus:

- Beratung und Konzeption
- Fotografie
- Druckvorstufe und Produktion
- Werbemittel und Präsente
- Messedesign und Standbau
- Film- und Medienproduktion
- Programmierung von Internetauftritten
- Event und Livemarketing

Für Sie bündeln wir diese Kernkompetenzen und garantieren so partnerschaftlichen Erfolg.

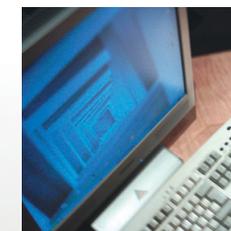
Ihr Vorteil:

Sie haben nur einen Ansprechpartner für den gesamten Marketing-Mix.



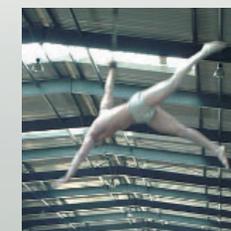
Strategisch denken

Die Grundideen entwickeln sich aus in- und externen Brainstormings. Nach entsprechenden Recherchen entstehen dann Konzepte und Maßnahmenpläne, die kalkulierbar sind.



Kreativ handeln

Die Text- und Bildgestaltung orientiert sich in erster Linie an der fokussierten Zielgruppe. Eindeutige Botschaften und eindrucksvolle Bilder münden in klar strukturierten Layouts.



Vorausschauend umsetzen

Print- und Medienproduktionen werden der jeweiligen Unternehmenskultur optimal angepasst. Und das im Rahmen klar definierter Ziele und Budgets.

Referenz-Auszüge

Ambrogio - Intermodale Logistik · **Beotechnic** - Ingenieurgesellschaft · **Frutiger** (CH) - Baumaschinen · **Hülsemann** - Speziallacke · **Huppert** - Fototechnik · **MBR** - Medizintechnik · **OZW** - Augenklinik · **Rotover** - Lackiertechnik · **Heinrich Schütt** - Stahlhandel · **Scent** - Kinotechnik · **Storch** - Malerwerkzeuge · **SSP** - Steuerberater · **von Scheven** - Kugelhähne